



▣ « Ma Bretagne, c'est par ici ! ». Une 3^e campagne de communication innovante pour valoriser le territoire

La campagne de promotion touristique « Ma Bretagne c'est par ici ! » opérée par la CCI métropolitaine Bretagne ouest-Morlaix, en partenariat avec Morlaix communauté et Haut Léon Communauté, est relancée pour la 3^e année consécutive.

Depuis le lundi 13 mai et jusqu'au 24 mai, un spot publicitaire est diffusé sur la chaîne BFM TV et une campagne est en cours sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram. Cette action vise à développer la notoriété du territoire Pays de Morlaix-Centre Finistère et à favoriser ainsi son attractivité touristique.

Cette année, une cinquantaine de partenaires (entreprises, associations et collectivités) participent à l'opération en arborant sur leurs produits ou supports de communication le QR Code « Ma Bretagne c'est par ici ! » qui, une fois scanné, renvoie vers le site > www.mabretagneparici.com

En audio.

Marie Léost, responsable du service Tourisme de la CCIMBO Morlaix.



Jeudi 16 Mai 2019

Source :
<https://www.nordbretagne.fr>