

Ouest-France

Publié le 18/05/2018 à 03h57

« Ma Bretagne, c'est par ici » passe à la télé

Depuis lundi, des spots publicitaires sur la région sont diffusés sur BFM TV. Ils complètent l'opération QR code lancée en 2016... Le tourisme, c'est de l'économie.

Pourquoi ? Comment ?

Pourquoi une nouvelle campagne de promotion touristique du territoire Pays de Morlaix-Centre Finistère ?

L'idée qui émane de la CCI vise à développer la notoriété du territoire. Depuis lundi, des spots publicitaires vantant les charmes de la région sont diffusés quatre fois par jour sur BFM TV jusqu'au 27 mai. Cette opération, qui porte sur un territoire qui va du littoral jusqu'aux monts d'Arrée et Carhaix, est conduite, cette année, en partenariat avec Morlaix communauté et Haut-Léon communauté.

Comment rejoindre l'opération QR Code apposé sur les produits de la région ?

Cette opération innovante lancée en juin 2016 a fait des adeptes. Elle est gratuite, il suffit de contacter le service tourisme de la CCI. Aujourd'hui, près de cinquante entreprises locales, ou associations jouent le jeu en apposant un QR code sur leurs produits, emballages, étiquettes et même sur les factures. Une fois scanné, avec un smartphone ou une tablette, ce QR code renvoie vers quatre vidéos sur le territoire, à un site internet (www.mabretagneparici.bzh), et vers les sites des offices de tourisme. Le consommateur peut alors réserver son séjour.

Comment partager cette campagne ?

En cliquant sur la page Facebook nommée @MaBretagneParIci. Mais aussi sur Instagram. Événements, produits, anecdotes doivent donner envie aux touristes de découvrir le territoire. Un jeu-concours mensuel, organisé chaque mois, est doté de lots : une expérience Spa à Roscoff, un mug imprimé, un cabas de gourmandises...

Contact : Service Tourisme de la CCI de Morlaix, tél. 02 98 62 39 26 - marie.leost@bretagne-ouest.cci.bzh