

Promotion touristique. « Ma Bretagne c'est par ici ! » acte II



Yves Moisan et Thierry Piriou (Morlaix communauté), Jean-Paul Chapalain, Joseph Séité (Haut-Léon communauté) ont présenté, avec Marie Léost (CCI), la nouvelle campagne de promotion touristique, en présence d'entrepreneurs partenaires, Ronan Pouliquen, Alain Madec, Thomas Roué et Guillaume Pellerin (de gauche à droite)

🕒 Lecture : 2 minutes

« Nous sommes tous des ambassadeurs de notre territoire », a rappelé, ce lundi 14 mai, Jean-Paul Chapalain, président de la CCI de Morlaix, en présentant la nouvelle campagne de promotion touristique du territoire Pays de Morlaix-Centre Finistère. Initiée par la CCI, cette opération, qui porte sur un territoire qui va du littoral jusqu'aux monts d'Arrée et Carhaix, est menée, cette année, en partenariat avec Morlaix communauté et Haut-Léon communauté.

La relance du QR Code

Reprenant l'opération innovante de juin 2016, les supports (produits, emballages, étiquettes, factures...) d'une cinquantaine d'entreprises locales, d'associations et de collectivités, deviennent autant d'outils de communication et de promotion touristique, via un QR code. Une fois scanné, avec un smartphone ou une tablette, ce QR code renvoie vers quatre vidéos thématiques sur le territoire, à un site internet

(www.mabretagneparici.bzh (<http://www.mabretagneparici.bzh/>)), et vers les sites des offices de tourisme, offrant au consommateur la possibilité de réserver son séjour.

PUBLICITÉ



Découvrez, jouez, partagez...

Cette campagne 2018 connaît deux temps forts, en ce mois de mai, avec la diffusion d'un spot publicitaire de 20 secondes, sur BFM TV, du 14 au 27 mai, la création d'une page Facebook et d'un compte Instagram. Ces réseaux sociaux, qui proposent, en outre, un jeu-concours mensuel, une newsletter (informations, idées de séjours...), permettront, pendant toute l'année, de mettre en avant les produits des entreprises partenaires et d'inciter les touristes à venir dans le territoire.

Voir les vidéos (<https://youtu.be/rvumkAd9xmc>)

Pratique

Adhésion gratuite à l'opération auprès du service Tourisme de la CCI de Morlaix, au 02 98 62 39 26 ou par courriel : marie.leost@bretagne-ouest.cci.bzh