

# "Ma Bretagne, c'est par ici" : quand les entreprises s'engagent dans la promotion touristique de leur territoire

📌 Julie Menez, le 29.05.2018

Développer la notoriété du territoire Pays de Morlaix-Centre Finistère et favoriser son attractivité touristique, c'est l'objectif de la campagne "Ma Bretagne, c'est par ici !". Imaginée il y a deux ans, elle vient d'être relancée par la délégation morlaisienne de la Chambre de commerce et d'industrie métropolitaine Bretagne ouest (CCIMBO), en partenariat avec Morlaix Communauté et Haut-Léon Communauté.



A+  
A  
A-

En plus de la diffusion de spots publicitaires sur BFM TV durant quinze jours en mai, "Ma Bretagne, c'est par ici !" a investi les réseaux sociaux, à savoir Facebook (@MaBretagneParIci) et Instagram.

Des jeux-concours mensuels y sont proposés jusqu'à novembre. Par exemple, à gagner : une expérience spa au Brittany à Roscoff, un mug imprimé par Le petit imprimeur à Guerlesquin, un cabas de gourmandises bretonnes offert par Les 4 saisons à Huelgoat, une nuit pour deux personnes au camping de Mesqueau à Plougasnou, etc. Ces animations permettent de valoriser les partenaires.



Plus de 50 entreprises du

## Nord-Finistère, ambassadrices de leur territoire

Près de 50 entreprises, associations ou collectivités participent déjà à l'opération en ayant intégré la pastille "Ma Bretagne, c'est par ici !" à leurs supports de communication et leurs produits. Sur un site dédié, [MaBretagneParIci.com](http://MaBretagneParIci.com), les internautes découvrent en images les atouts du territoire, grâce à quatre vidéos thématiques : Côté terre, Côté mer, Chez les artisans et Plein les yeux (voir ci-dessous).

Il est aussi possible de réserver son séjour grâce à un renvoi vers les sites web des offices de tourisme partenaires.

### Pourquoi ont-ils rejoint l'opération "Ma Bretagne, c'est par ici !" ?

- **Bénéficiaire de l'image positive de la Bretagne :** "Le rattachement à la Bretagne et au territoire de Morlaix est vecteur de sympathie pour nos clients, c'est gagnant-gagnant !", témoigne **Hervé Buzit, pâtisserie artisanale Ker Ys** à Plourin-les-Morlaix.
- **Profiter des retombées média de la campagne :** "La campagne sera soutenue par un dispositif d'achat média et une communication sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram qui offrira une grande visibilité à la démarche ainsi qu'à ses partenaires", souligne **Monique Poulet, vice-présidente de la commission Tourisme de la CCIMBO**.
- **S'associer à une démarche audacieuse :** "L'opération touche directement les touristes potentiels et présente l'intérêt d'être totalement évolutive. Indépendamment de ses retombées directes, on véhicule l'image d'un territoire créatif et innovant", apprécie **Bruno Le Lan, directeur de la Maison du tourisme Baie de Morlaix-Monts d'Arrée**.

A+

A

A-

- **Dynamiser le territoire** : "Nous participons avec plaisir à ce projet qui contribue au dynamisme du territoire mais qui reste simple à mettre en place", note **Matthieu Breton, directeur de la Brasserie Coreff à Carhaix**.

**Pour faire partie des ambassadeurs de "Ma Bretagne, c'est par ici !", il suffit d'en faire la demande** auprès du service Tourisme de la CCIMBO-Morlaix en contactant Marie Léost, sa responsable, au 02.98.62.39.26 ou par courriel, [marie.leost@bretagne-ouest.cci.bzh](mailto:marie.leost@bretagne-ouest.cci.bzh) **L'adhésion est gratuite.**

## ABONNEZ-VOUS À **NOTRE NEWSLETTER**

→ JE M'ABONNE

---

COMMERCE/TOURISME HÔTELLERIE/RESTAURATION

CARHAIX FINISTÈRE (29) MORLAIX

ATTRACTIVITÉ CCI TOURISME

A+

A

A-