



ADFIGHT!

BATTLE DE DISPOSITIFS CRÉATIFS DIGITAUX

Agences, annonceurs, rendez-vous sur media.figaro.fr/adfight

MEDIA.figaro
CONNECTE • INFLUENCE • ENGAGE

Accueil > VIE DE LA COM' > CAMPAGNE DE PUB > Le CCI Morlaix lance une nouvelle campagne

LE CCI MORLAIX LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE

Publié le 30/06/2016



La CCI Morlaix innove ! Elle lance une campagne de promotion touristique originale en donnant la parole aux meilleurs ambassadeurs de sa région : les produits et les entreprises.

L'objectif ? Valoriser son territoire en se démarquant des autres destinations françaises et en s'appuyant sur la tendance du "consommer local".

De plus en plus de Français prêtent attention à l'origine des produits et souhaitent désormais privilégier la consommation de spécialités locales. La CCI Morlaix s'inscrit dans cette tendance en valorisant les attraits touristiques de sa destination à travers ses produits et ses habitants. Une cinquantaine d'entreprises de secteurs différents se sont mobilisées pour promouvoir leur région, convaincues de l'intérêt de ce projet innovant. Fiers d'appartenir à ce territoire de caractère, les acteurs locaux sont tous animés par une même volonté : donner envie aux touristes de venir chez eux, leur promettant des vacances surprenantes, entre authenticité et convivialité.

[Plus d'infos ici !](#)

ARTICLES À DÉCOUVRIR



CULTURE CODE AVEC
NOVIUS
10
COMMANDEMENTS
POUR REFONDRE
SON SITE WEB - ÉP
#10



ADTECH ET MARTECH
AVEC RATECARD
A VOS MARQUES,
PRÊTS ?
DIFFUSEZ !



COP21 AVEC
TBWA CORPORATE
ET LINKFLUENCE
COP 21 : QUELS
ENSEIGNEMENTS
TIRER DES PRISES
DE PAROLE SUR LE
WEB SOCIAL ?

DÉCOUVREZ L'ADN
REVUE NUMÉRO 7

Nos Fichiers

"Ma Bretagne, c'est par ici !" : teaser



LE FICHIER DES ANNONCEURS : DOC MARKETING

5 500 annonceurs
15 000 marques
3 000 agences
95 000 contacts
76 000 emails

J'aime

Suivre @LADN_EU

Tags : FRANCE, VOYAGE-TOURISME

ANNONCEUR /



TOURS CÉLÈBRE
GRANDIOSEMENT
SON
ANNIVERSAIRE



NOMINATIONS
CHEZ NATIONAL
GEOGRAPHIC
PARTNERS

LES ARTICLES DU JOUR



SI LES
PERSONNAGES DE
GAME OF THRONES
ÉTAIENT...



CANNES LIONS
2016 : QUAND LA
DATA DEVIENT
HUMAINE



TF1 RECRUTE
NORMAN ET
CYPRIEN

FACEBOOK

TWITTER

RSS

NEWSLETTER

Saisissez votre email

LE GROUPE D'APRÈS

TOUS LES JOURS, FAIRE PASSER L'ACTUALITÉ DE LA COM'

Repérer ce qui change, souffler sur ce qui bouge, souligner les tendances, faire le plein de contacts.

L'ADN
L'ACTUALITÉ DOC NEWS

NOW

DOC MARKETING **DOC** COM **DOC** EUROPA

Media

POUR AVOIR DE L'ESPRIT, IL FAUT DE LA MATIÈRE

Tous les jours, l'essentiel de la com',
les tendances du marketing.

Formations

IT'S TIME TO CHANGE !

Prendre du recul,
se donner les moyens d'agir.

Fichiers

KEEP IN TOUCH !

Repérer les grandes marques,
toucher les bons contacts.

NOTRE PHILOSOPHIE

Le monde bouge vite.

Et notre métier est de vous montrer où ça se passe.
Vous faire gagner du temps et vous ouvrir l'appétit.
Traquer les meilleures campagnes de publicité, se
réjouir de la créativité, défricher les tendances,

L'ADN

L'ADN rend compte tous les jours de l'actualité
de l'Innovation, du marketing, de la
communication et de la publicité en France.

Elle est adressée par email à 90.000
professionnels du marketing, de la

CONTACTS

Contactez la rédaction

Béatrice Sutter - 01 44 59 23 02

[Jérémy Lopes](#) - 01 44 59 23 04

[Mélanie Roosen](#) - 01 44 59 23 06

ouvrir des perspectives, saluer les nouveaux talents,
savourer les meilleures recettes....

Nos médias, nos formations, nos bases de données :
tous nos outils sont faits pour vous passer la main et
faire tourner le meilleur de ce que vous allez aimer
savoir.

communication et de la publicité ; en agence,
chez les annonceurs et les médias.

L'ADN vous informe et vous met en scène
auprès des acteurs de ces marchés.

Contactez la régie publicitaire
Jérôme Picq - 01 44 59 23 05

Informez-vous sur nos offres fichiers
Sandrine Orriot - 01 44 59 23 81

Informez-vous sur nos formations
Camille Ghigo - 01 44 59 23 89

DÉSINSCRIPTION | CONCEPTION GRAPHIQUE : ULTRANOIR | RÉALISATION TECHNIQUE : NOVIUS | MENTIONS LÉGALES