

COLLECTIVITÉS / TERRITOIRE.

29 Juin
2016

Morlaix invente le « produit-ambassadeur »

La CCI de Morlaix vient de lancer la campagne « Ma Bretagne, c'est par ici » (réalisation : agence Souple) qui fait de chaque produit un ambassadeur du territoire. Le dispositif s'appuie sur les entreprises du Pays de Morlaix – une cinquantaine à ce jour – partenaires du projet : sur leurs packagings produits, dans leurs supports de communication, dans leurs locaux ou sur des salons, ces entreprises affichent la pastille "Ma Bretagne, c'est par ici !" et son QR code, qui dirige directement vers des vidéos de promotion thématiques : terre, mer, artisanat... Des vidéos pour inciter à réserver son séjour en ligne. « Le dispositif a vite séduit les entrepreneurs, précise Margaux Jezequel, responsable communication de la CCI de Morlaix. Ils souhaitent que les consommateurs connaissent l'origine des produits, cela rejoint la tendance du consommer local. » Le dispositif est lancé pour 3 ans et pourrait se déployer à une autre échelle, celle du département par exemple. www.mabretagneparici.bzh

POUR LA PREMIÈRE FOIS,
LES PRODUITS ET ENTREPRISES
DU PAYS DE MORLAIX-CENTRE FINISTÈRE
PARTENT EN CAMPAGNE
POUR LEUR DESTINATION BRETAGNE